

Implementasi Paket Aplikasi Canva Pada Usaha Rajut Handmade Ravello Crochet

Muhammad Zidan Ghufron¹, Erliya Puspita Defi², Aghni Mustalia Barokah³, Wahit Desta Prastowo⁴

^{1,2,3,4}Program Studi Bisnis Digital, Universitas PGRI Yogyakarta,

¹zidangufron01@gmail.com, ²lyadefi546@gmail.com, ³mustaliaaghni@gmail.com

⁴destawahit@gmail.com

Corresponding Author: *zidangufron01@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pemanfaatan paket aplikasi Canva dalam mendukung kegiatan operasional usaha rajut handmade Ravello Crochet. Fokus utama terletak pada penggunaan fitur Canva Sheets, Editor Foto, dan Canva Docs dalam pengelolaan data keuangan, pembuatan konten promosi, serta penyusunan dokumen usaha. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif melalui pengamatan langsung dalam praktik usaha. Hasil menunjukkan bahwa Canva Sheets membantu menyajikan data keuangan secara visual dan mudah dipahami. Editor Foto mempermudah pembuatan konten yang konsisten dengan identitas visual usaha. Canva Docs mendukung penyusunan deskripsi usaha, informasi produk, dan standar operasional secara kolaboratif dan terstruktur. Canva terbukti memberikan kemudahan, efisiensi, dan tampilan profesional dalam aktivitas bisnis harian.

Kata Kunci: *Canva, UMKM, promosi digital, desain visual, aplikasi bisnis*

PENDAHULUAN

Era transformasi digital telah mengubah pola bisnis tradisional, khususnya dalam sektor usaha kecil dan menengah. Menurut Al-Dmour et al. (2024), implementasi digital marketing memberikan dampak signifikan terhadap kinerja UMKM dalam konteks transformasi digital modern. Dalam industri kerajinan tangan, seperti usaha boneka rajut, tantangan utama yang dihadapi meliputi keterbatasan kemampuan desain grafis, manajemen data yang belum terstruktur, dan dokumentasi bisnis yang masih manual. Platform *Canva* hadir sebagai solusi teknologi yang menawarkan tiga fitur utama yaitu *Canva Design* untuk pembuatan konten visual, *Canva Sheets* untuk pengelolaan data, dan *Canva Docs* untuk dokumentasi bisnis. Usaha boneka rajut Ravello, sebagai salah satu UMKM di bidang kerajinan,

memerlukan strategi digitalisasi yang tepat untuk meningkatkan daya saing dan jangkauan pasar.

Studi yang dilakukan di Jawa Timur membuktikan bahwa pelatihan aplikasi Canva dapat meningkatkan keterampilan dan penjualan produk pada UMKM (ResearchGate, 2023). Fenomena ini sejalan dengan perkembangan penelitian digital marketing dalam UMKM yang mengalami pertumbuhan signifikan, dengan 699 publikasi dalam database Scopus dari tahun 1985 hingga 2024. *Analisis systematic literature review* terhadap 21 studi menunjukkan bahwa strategi digital marketing yang diadopsi UMKM memberikan kontribusi positif terhadap pertumbuhan bisnis. Dalam konteks usaha boneka rajut, implementasi platform digital menjadi krusial mengingat karakteristik produk yang unik dan target pasar yang spesifik memerlukan pendekatan pemasaran yang kreatif dan visual.

Kerangka teoritis yang mendukung penelitian ini didasarkan pada Technology Acceptance Model (TAM) yang dikembangkan oleh Davis (1989), yang menjelaskan bahwa kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*) dan kegunaan yang dirasakan (*perceived usefulness*) merupakan faktor determinan dalam adopsi teknologi. Dalam konteks Canva, platform ini dirancang dengan antarmuka yang *user-friendly* sehingga memungkinkan pengguna tanpa latar belakang teknis untuk mengoperasikannya dengan mudah. Teori difusi inovasi Rogers (2003) juga relevan dalam memahami bagaimana teknologi baru seperti Canva diadopsi oleh UMKM, di mana faktor-faktor seperti keuntungan relatif, kompatibilitas, dan kemudahan observasi hasil menjadi pertimbangan utama. Selain itu, konsep digital transformation dalam bisnis menekankan pentingnya integrasi teknologi digital dalam seluruh aspek operasional untuk menciptakan nilai tambah dan meningkatkan efisiensi.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis implementasi *Canva Design*, *Canva Sheets*, dan *Canva Docs* pada usaha boneka rajut Ravello, mengevaluasi efektivitas penggunaan ketiga fitur tersebut dalam meningkatkan kinerja bisnis. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi teoretis dalam pengembangan model adopsi teknologi digital untuk UMKM sektor kerajinan, serta memberikan rekomendasi praktis bagi pelaku usaha boneka rajut dan UMKM sejenis dalam memanfaatkan platform digital untuk meningkatkan daya saing bisnis. Definisi operasional dalam penelitian ini meliputi implementasi sebagai proses penerapan dan penggunaan aktif fitur-fitur Canva dalam aktivitas bisnis sehari-hari, efektivitas sebagai tingkat pencapaian tujuan bisnis melalui penggunaan teknologi, dan kinerja bisnis yang diukur melalui indikator peningkatan penjualan, efisiensi operasional, dan customer engagement. Tujuan memuat pertanyaan artikel yang harus di jelaskan pada pembahasan dan di jawab pada kesimpulan

METODE

Penulisan ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif konseptual. Kajian ini tidak berasal dari hasil penelitian lapangan secara langsung, melainkan disusun berdasarkan simulasi dan pemikiran konseptual yang bertujuan untuk menggambarkan bagaimana pemanfaatan aplikasi Canva dapat diterapkan dalam menjalankan usaha kerajinan rajut Ravello. Fokus utama dari kajian ini adalah sebuah usaha rajutan bernama Ravello, yang dikelola secara independen dengan mengandalkan sejumlah fitur dalam aplikasi Canva. Fitur yang dimanfaatkan antara lain *Canva Design* untuk membuat katalog produk, *Canva Sheets* sebagai data persediaan barang, dan data keuangan, serta *Canva Documents* untuk menyusun profil usaha, SOP, dan rencana produksi.

Sumber data utama dalam penulisan ini berasal dari pengamatan langsung terhadap tampilan dan fungsi-fungsi dalam aplikasi *Canva*, yang dikombinasikan dengan kajian teoritis mengenai manajemen usaha mikro serta strategi visual branding. Langkah-langkah yang dilakukan mencakup simulasi alur kerja dalam *platform Canva*, dimulai dari pembuatan katalog produk dan promosi, hingga pencatatan keuangan serta jadwal produksi. Dengan pendekatan ini, tulisan ini berupaya memberikan gambaran yang terstruktur dan realistis mengenai potensi pemanfaatan aplikasi *Canva* dalam mendukung proses produksi dan pemasaran digital pada usaha rajutan, meskipun belum diaplikasikan secara nyata di lapangan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam proses penjualan boneka rajut *handmade* dengan menerapkan paket program aplikasi *Canva* dibutuhkan beberapa fitur diantaranya yaitu *Canva Docs*, *Canva Sheet*, dan *Canva Design Editor*.

1. Canva Document

Penerapan *Canva Docs* dalam kegiatan operasional usaha rajut *handmade* memberikan peran penting dalam mendukung dokumentasi internal dan penyusunan informasi usaha secara profesional. *Canva Docs* dimanfaatkan sebagai alat untuk menyusun deskripsi usaha yang mencakup visi, misi, nilai produk, serta latar belakang usaha secara ringkas namun tetap menarik secara visual. Dokumen ini berfungsi sebagai identitas tertulis yang dapat digunakan untuk keperluan kerja sama, pengajuan program, maupun media komunikasi dengan konsumen dan mitra bisnis. Selain itu, *Canva Docs* juga digunakan untuk membuat deskripsi produk yang informatif dan komunikatif. Setiap produk rajut *handmade* disusun deskripsinya dengan menyertakan informasi seperti nama produk, bahan yang digunakan, ukuran, variasi warna, hingga cara perawatan. Dengan dukungan elemen desain Canva seperti ikon, gambar, dan layout profesional, deskripsi produk menjadi lebih mudah dipahami oleh konsumen dan meningkatkan daya tarik visual di media cetak maupun digital. Dalam aspek manajerial, *Canva Docs* diterapkan untuk menyusun dokumen Standar Operasional Prosedur (SOP) produksi, mulai dari proses pemilihan bahan,

tahap perajutan, pengecekan kualitas, hingga pengemasan. Dokumen SOP ini penting untuk menjaga konsistensi proses kerja, terutama saat usaha mulai berkembang dan melibatkan lebih banyak anggota tim. Fitur kolaborasi real-time memungkinkan penyusunan dokumen dilakukan bersama-sama oleh pemilik usaha, staf produksi, dan tim pemasaran tanpa harus berada di tempat yang sama. Hal ini meningkatkan efisiensi komunikasi internal dan mengurangi risiko kesalahan dalam implementasi prosedur.

Canva Docs juga mempermudah pemilik usaha dalam mengelola dokumen secara terpusat tanpa perlu menggunakan perangkat lunak tambahan, karena dapat diakses melalui browser dengan koneksi internet. Template dokumen yang tersedia di Canva mempercepat proses penulisan dokumen formal dan membantu menjaga konsistensi format antar dokumen. Kepraktisan ini sangat membantu pelaku UMKM seperti usaha rajutan yang umumnya dikelola secara mandiri dan membutuhkan solusi digital yang mudah dioperasikan.



Sumber: Canva, 2025

Gambar, 1: Tampilan Canva Docs untuk Penyusunan Deskripsi Produk

Standard Operating Procedure

SOP Penjualan – Ravello Crochet

- 1. Pemesanan**
Pelanggan menghubungi via WhatsApp/Instagram untuk memesan.
Admin mencatat detail pesanan (model, warna, ukuran, nama).
- 2. Konfirmasi & Pembayaran**
Admin memberikan harga dan estimasi waktu pengerjaan.
Pelanggan melakukan DP 50% atau pembayaran penuh.
- 3. Produksi**
Proses pembuatan dimulai setelah pembayaran diterima.
Durasi pengerjaan 2-5 hari, tergantung model dan antrian.
- 4. Pemeriksaan Produk**
Produk diperiksa untuk memastikan tidak ada cacat.
Jika ada kerusakan produk, akan diperbaiki sebelum dikirim.
- 5. Pengemasan & Pengiriman**
Produk dikemas rapi dan aman.
Dikirim sesuai ekspedisi pilihan pelanggan.
Resi dikirim maksimal k24 jam setelah pengiriman.
- 6. Ketentuan Retur**
Retur hanya untuk cacat produksi.
Kesalahan desain dari pemesan tidak dapat ditrur.
Klaim pengiriman maksimal 2 hari setelah barang diterima.

Kontak Pemesanan

Lokasi:
Jl. Rajut Kreatif No.10, Bantul, Yogyakarta

Media Sosial:
Instagram : @ravello.crochet
WhatsApp : 088928398293
TikTok : @ravello.crochet

Sumber: Canva, 2025

Gambar, 2: Tampilan Canva Docs untuk Penyusunan SOP penjualan

Dengan demikian, penerapan Canva Docs dalam usaha rajut handmade tidak hanya memperkuat sistem dokumentasi internal, tetapi juga mendukung peningkatan profesionalisme, efisiensi kerja, dan citra usaha di mata pelanggan maupun mitra usaha.

2. Canva Sheet

Penggunaan Canva Sheets dalam usaha kerajinan boneka rajut Ravello memberikan berbagai manfaat yang signifikan, baik dalam hal visualisasi data, pengelolaan stok, maupun koordinasi tim konten.

a. Visualisasi data yang mudah dipahami

Menjadi nilai utama dari Canva Sheets. Dengan tampilan yang simpel namun terstruktur, informasi seperti jumlah penjualan, produk terlaris, hingga omzet bulanan dapat disajikan dalam bentuk tabel, grafik, atau infografis yang menarik dan mudah dibaca. Hal ini memungkinkan tim Ravello untuk menganalisis tren secara cepat, melakukan evaluasi performa penjualan, serta mengambil keputusan strategis yang tepat, seperti menentukan waktu terbaik untuk promosi atau merancang target penjualan berikutnya. Contoh, jika penjualan Ravello Bee meningkat setiap akhir pekan, tim bisa memfokuskan promosi di hari Jumat hingga Minggu.

b. Monitoring stok barang secara terstruktur

Monitoring stok barang secara terstruktur juga menjadi lebih efisien berkat Canva Sheets. Semua jenis boneka seperti boneka tomat, ular, bear, bee dll dapat dicatat dengan rapi. Produk jadi juga dapat dilacak jumlahnya, sehingga tim produksi tahu kapan harus melakukan restock atau menghentikan sementara produksi atas barang yang kurang laku. Dengan menambahkan fitur peringatan otomatis misalnya tanda warna merah saat stok di bawah 5 unit risiko kehabisan bahan atau penumpukan stok matibis diminimalkan. Sebagai contoh, jika stok boneka Ravello ular tinggal 3 buah sementara penjualan stabil 10 buah per minggu, maka sistem secara otomatis akan memberiperingatanagarsegera diproduksi ulang.

c. Memudahkan koordinasi tim konten

Pembuatan jadwal posting menjadi lebih terarah karena setiap anggota tim mengetahui dengan jelas siapa yang bertanggungjawab terhadap caption, desain visual, hingga penjadwalan posting. Status konten pun bisa ditandai, mulai dari “Dalam Konsep”, “Butuh Revisi”, hingga “Siap Posting”, sehingga memudahkan proses pengecekan ulang dan mencegah miskomunikasi antaranggota tim. contoh, konten kampanye “Boneka Couple Edition” yang dijadwalkan tayang 14 Februari dapat dirancang lebih efisien dengan mencantumkan tugas dan tenggat waktu untuk tiap bagian seperti caption, foto, dan revisi visual.

| Kode | Nama Barang | Foto | terakhir dibuat | Total Stok | Sisa Stok | Kondisi | Pemeriksa | Tgl Diperiksa | Catatan |
|------|--------------------|------|-----------------|------------|-----------|---------|-----------|---------------|---|
| A001 | Boneka Cervenoroti | | 14 Mei 2025 | 50 | 30 | ⚠️ Rapi | ⚠️ | 01 Jul 2025 | |
| B001 | Bee | | 14 Mei 2025 | 50 | 20 | ⚠️ Rapi | ⚠️ | 01 Jul 2025 | Barang yang tersedia dalam kondisi baik |
| D002 | Bear | | 14 Mei 2025 | 50 | 15 | ⚠️ Rapi | ⚠️ | 01 Jul 2025 | |
| B003 | Kelnri | | 01 Mei 2025 | 15 | 15 | ⚠️ Rapi | ⚠️ | 01 Jul 2025 | |
| C001 | Tawel | | 25 Mei 2025 | 30 | 10 | ⚠️ Rapi | ⚠️ | 15 Apr 2025 | Stok habis segera di isi |
| B004 | Ular | | 01 Mei 2025 | 50 | 30 | ⚠️ Rapi | ⚠️ | 01 Jul 2025 | Semua barang dalam kondisi baik |

Sumber: Canva, 2025

Gambar, 3: Tampilan Canva sheet untuk stok barang

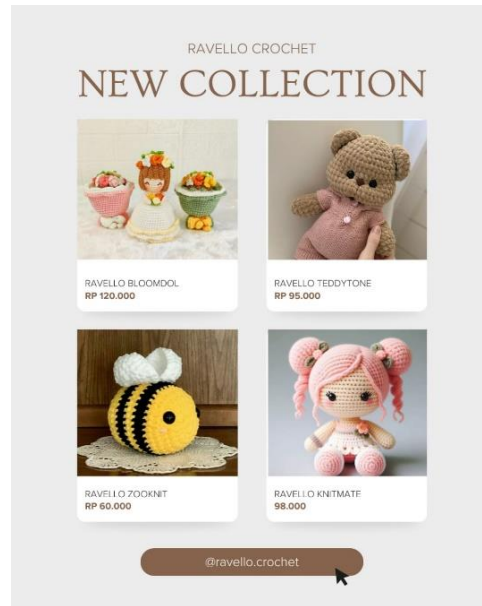
g. Auto Enhance & Magic Edit (AI Tools); Fitur ini memungkinkan kamu memperbaiki kualitas foto secara otomatis atau mengganti bagian tertentu dalam foto, seperti mengganti latar belakang atau menambahkan ornamen dekoratif. Beberapa fitur hanya tersedia di versi Canva Pro.

Canva bukan hanya sekadar alat desain grafis, tetapi juga editor foto ringan yang sangat powerful. Untuk pemilik usaha boneka rajut, Canva dapat membantu menampilkan produk secara lebih estetik, rapi, dan professional tanpa harus repot menggunakan aplikasi berat atau mahal.



Sumber: *Canva, 2025*

Gambar, 5: Canva sebagai Promosi



Sumber: Canva, 2025

Gambar, 6: Canva sebagai Katalog

KESIMPULAN

Implementasi fitur Canva Docs, Canva Sheets, dan Canva Design Editor pada usaha rajut handmade Ravello Crochet memberikan dampak positif dalam mendukung aktivitas operasional secara digital. Canva Docs membantu menyusun deskripsi usaha, deskripsi produk, dan SOP produksi secara terstruktur dan profesional. Canva Sheets mempermudah pencatatan keuangan, pemantauan stok, dan koordinasi konten pemasaran. Sementara itu, Canva Design Editor memungkinkan pembuatan konten promosi visual yang menarik tanpa memerlukan keahlian desain lanjutan. Pemanfaatan ketiga fitur tersebut menunjukkan bahwa teknologi yang mudah digunakan dan memberikan manfaat nyata sangat relevan bagi UMKM seperti Ravello. Dengan pendekatan digital yang efisien dan hemat biaya, Canva menjadi solusi praktis dalam meningkatkan kinerja usaha, memperkuat identitas merek, dan memperluas jangkauan pasar secara online. Hasil ini menguatkan pentingnya adopsi teknologi dalam mendukung pertumbuhan bisnis kerajinan tangan di era transformasi digital.

REFERENSI

- Al-Dmour, H., Masa'deh, R., Salman, A., & Al-Dmour, R. (2024). The impact of digital marketing on small business performance: Evidence from developing countries. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 19(1), 1–14.
- Canva. (2023). *What is Canva and how to use it*. Retrieved from <https://www.canva.com>
- Canva. (2024). Introducing Canva Sheets: A new way to create, organize, and share data. Diakses dari: <https://www.canva.com/newsroom/news/introducing-canva-sheets>
- Davis, F. D. (2020). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Emha Diambang Ramadhany, M. Habibullah Aras, Muhammad Fachrul Salam, Aulia Rahmawati, Syamsul Rijal. (2023). *UMKM Go Digital: Peningkatan Literasi Digital UMKM Kota Makassar Pemanfaatan Google Maps dan Media Sosial*. Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara, 6(3).
- Gita Ayu Salsabila, Asti Sriwindari, & Nurul Alfida Rahmawati. (2022). *Digitalisasi Akuntansi untuk UMKM Sociopreneur: Meningkatkan Transparansi dan Keberlanjutan Keuangan*. ABMiSi, v6(2).
- Indra Muis. (2025). *The State of Digital Transformation Among Indonesian SMEs: Insights from a Systematic Review*. Jurnal Ilmu Multidisiplin, 4(3), 1407-1419.
- Mosavi, H., & Triansyah, F. A. (2023). *Digitalization Impacts on Small Businesses: A Systematic Review*. Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Bisnis, 2(2).
- ResearchGate. (2023). *Pengaruh pelatihan Canva terhadap keterampilan desain UMKM di Jawa Timur*. Retrieved from <https://www.researchgate.net/publication/xxxx>
- Rogers, E. M. (2023). *Diffusion of innovations* (5th ed.). Free Press.
- Ruslaini, R., Wahyu, E., & Santoso, S. (2020). *Kajian Literatur Adopsi Cloud Computing pada UMKM: Perspektif Strategis dan Dinamika dalam Satu Dekade*. Jurnal Visi Manajemen, 10(3).
- Scopus. (2024). *Search results for “digital marketing” AND “SMEs”*. Retrieved from <https://www.scopus.com>